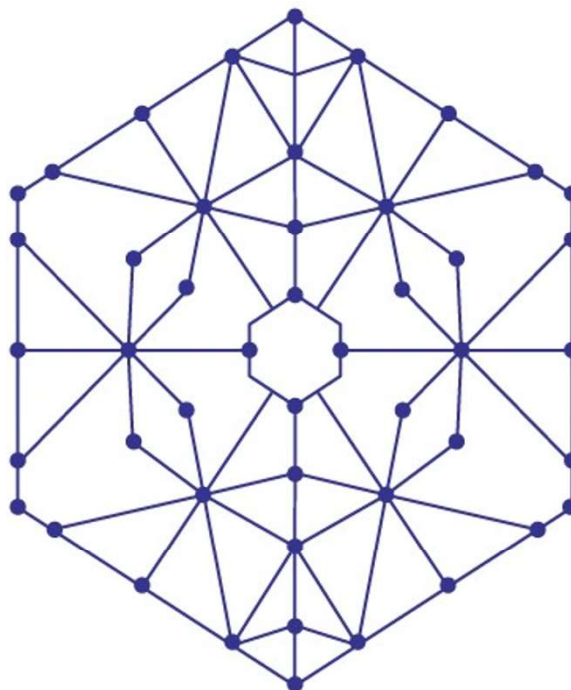
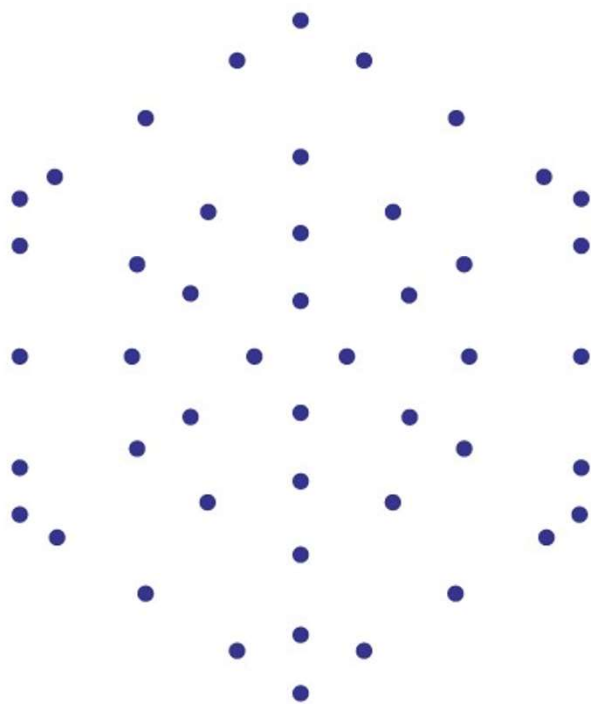


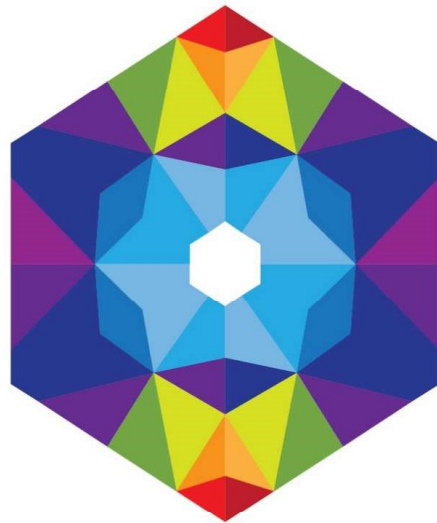
BORY TUCHOLSKIE

założenia strategii marki



Wszyscy tworzymy Konstelacje dobrych miejsc





**kujawsko-
pomorskie**

konstelacje
dobrych miejsc

Konstelacje dobrych miejsc

- marka parasolowa

Kujawsko – pomorskie marki autonomiczne

✓ Kujawy

✓ Pałuki

✓ Bory Tucholskie

Dolina Dolnej Wisły

Pojezierze Brodnickie

Bydgoszcz

Toruń

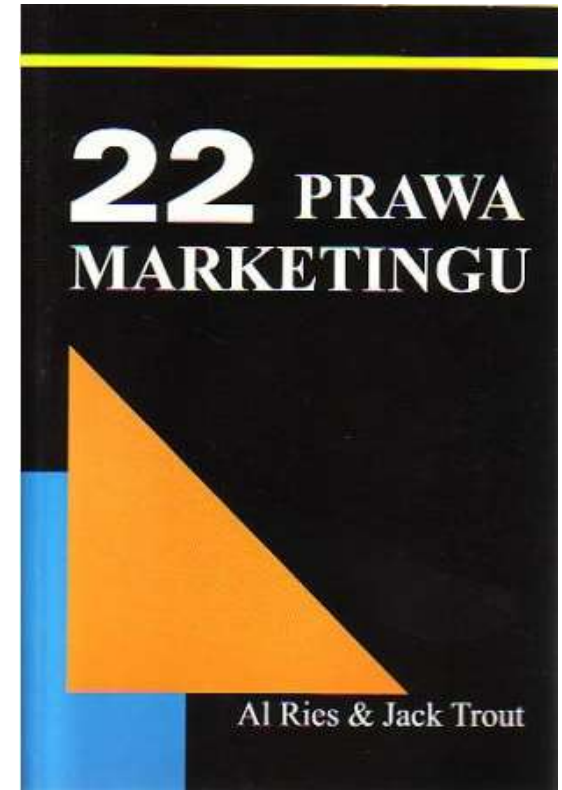


BORY TUCHOLSKIE – STEREOTYP ZAWĘŻAJĄCY

ogromny las,
grzyby, ryby i kajaki...

PRAWA MARKETINGU JACKA TROUTA

- **Prawo pierwszeństwa** – bycie pierwszym w czyimś umyśle jest najważniejsze
- **Prawo kategorii** – jeżeli nie możesz być pierwszy w danej kategorii, to **stwórz taką kategorię, w której będziesz pierwszy**



TURYSTYCZNA SPECJALIZACJA BORÓW TUCHOLSKICH

Marka terytorialna:
Bory Tucholskie

Stereotyp zawężający:
ogromny las, grzyby, ryby, kajaki

Zmiana perspektywy
(turystyczna specjalizacja):
turystyka naturalna

ZDANIE POZYCJONUJĄCE MARKI

Dla osób kochających naturę i przygodę

Grupa docelowa

Bory Tucholskie

Produkt / usługa

to przyjazny, dostępny, odpowiedzialny
środowiskowo i społecznie

Charakter marki

region leśny,

Obszar kompetencji

który pobudza umysł, dopieszcza zmysły oraz przywraca energię

Główna obietnica marki

poprzez doświadczenie natury na poziomie wiedzy, emocji i aktywności.

Uzasadnienie

Bory Tucholskie
region turystyki naturalnej

I N S P I R A C J E

SKANDYNAWIA

- *Twój lekarz przepisałby Norwegię*
- spójność na wielu poziomach
- misyjne podejście Skandynawów do świata
- hygge – produkt eksportowy – globalna moda



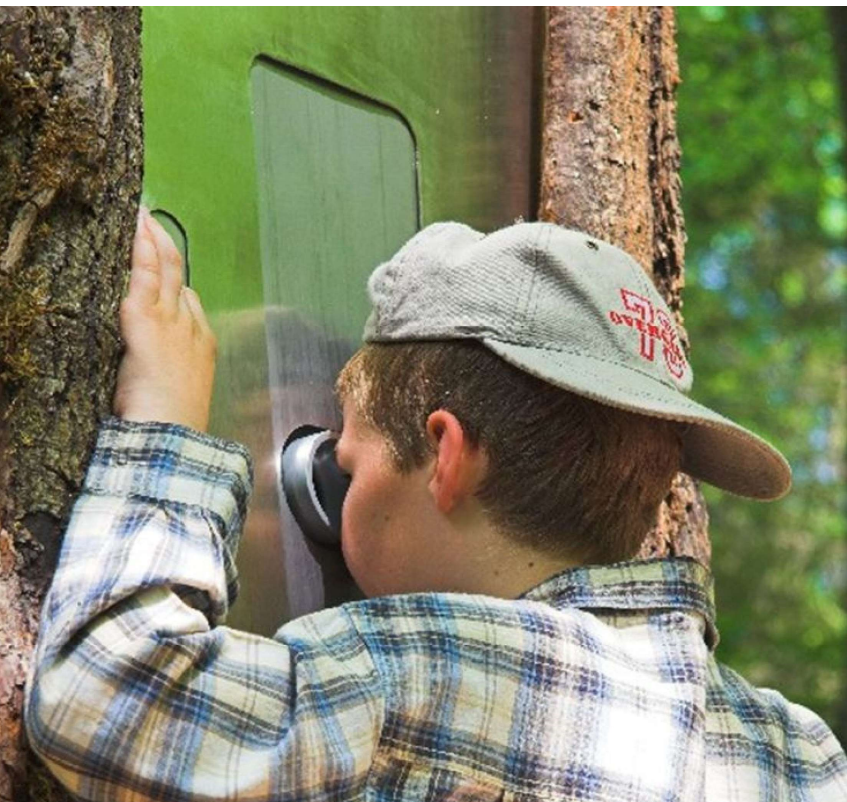
SCHWARZWALD (Lotharpfad)

- tajemniczość
- naturalność krajobrazu
- gospodarka leśna vs. siły natury



PARK NARODOWY GESAUSE (Lettmair Au)

- oferta w lesie dla rodzin z dziećmi
- leśny plac zabaw dla indywidualistów
- dostępność 24h



SYNDROM DEFICYTU NATURY

Zespół Deficytu Natury

<https://youtu.be/tfKwCpmH60w>

OPOWIEŚĆ O BORACH – LINIE NARRACYJNE

Powrót do
dzieciństwa

Las
jako miejsce
rozwoju

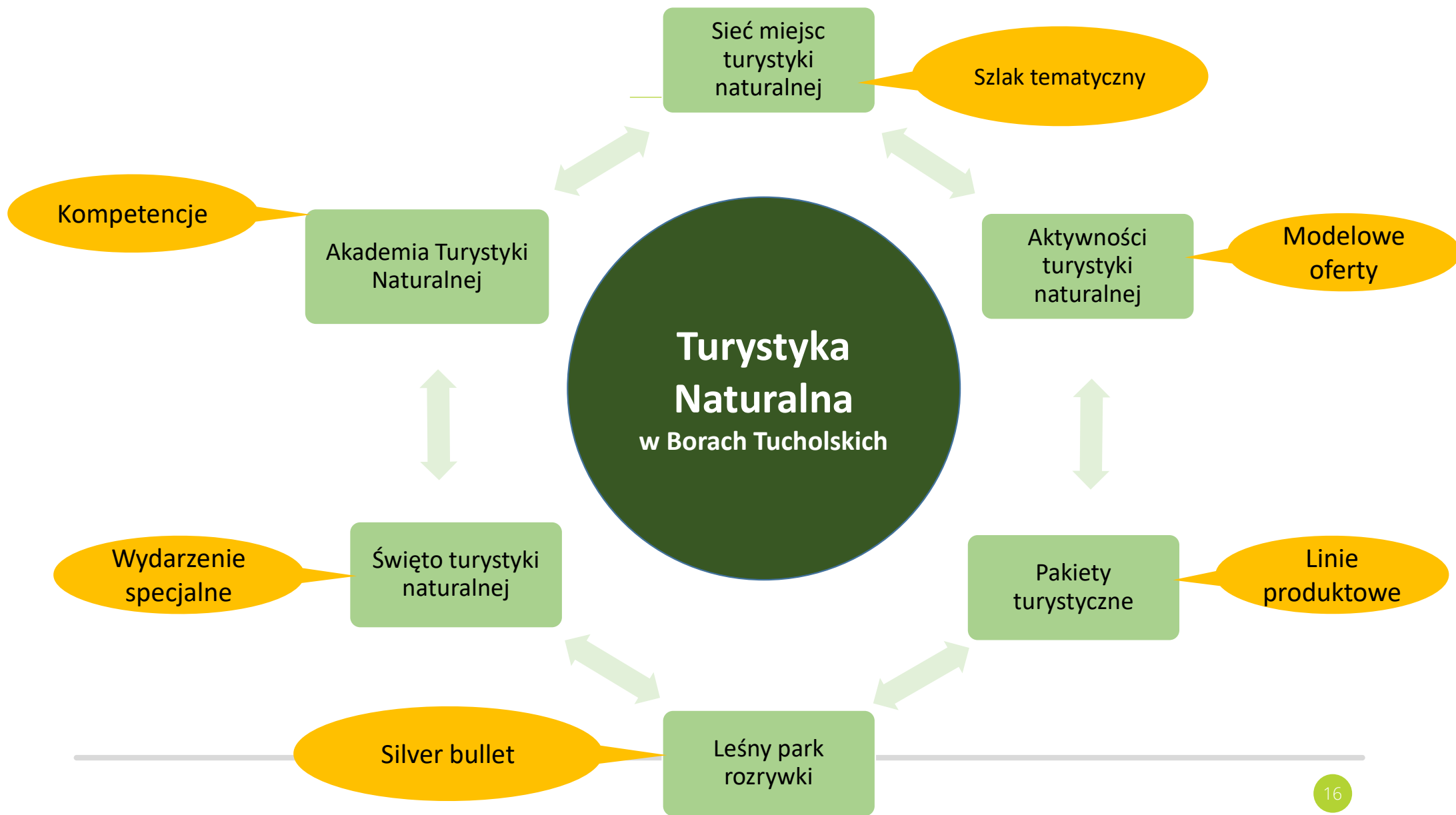
Głębokie
doświadczenie
przyrody



WdrażaMY

ZmieniaMY

DziałaMY



Co wyjdzie z połączenia centrum nauki, lunaparku, ścieżki dydaktycznej i parku linowego?



Leśny park rozrywki



Silver bullet



Leśny park rozrywki



Naturalny pod każdym względem:
naturalna zabawa, materiały, leśna sceneria



Naturalna przygoda w lesie przestrzeń własnych odkryć

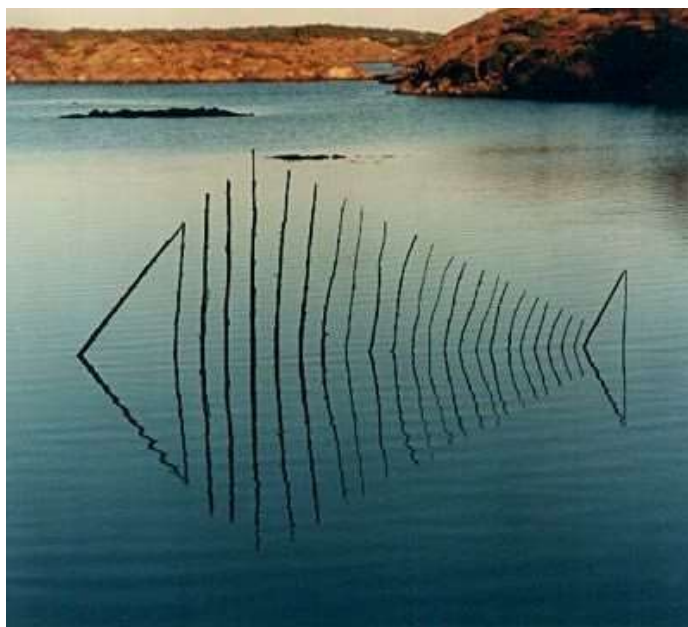


Eksperymenty leśne

"Centrum Kopernika w lesie"



Dodatkowe atrakcje leśne spanie i gotowanie

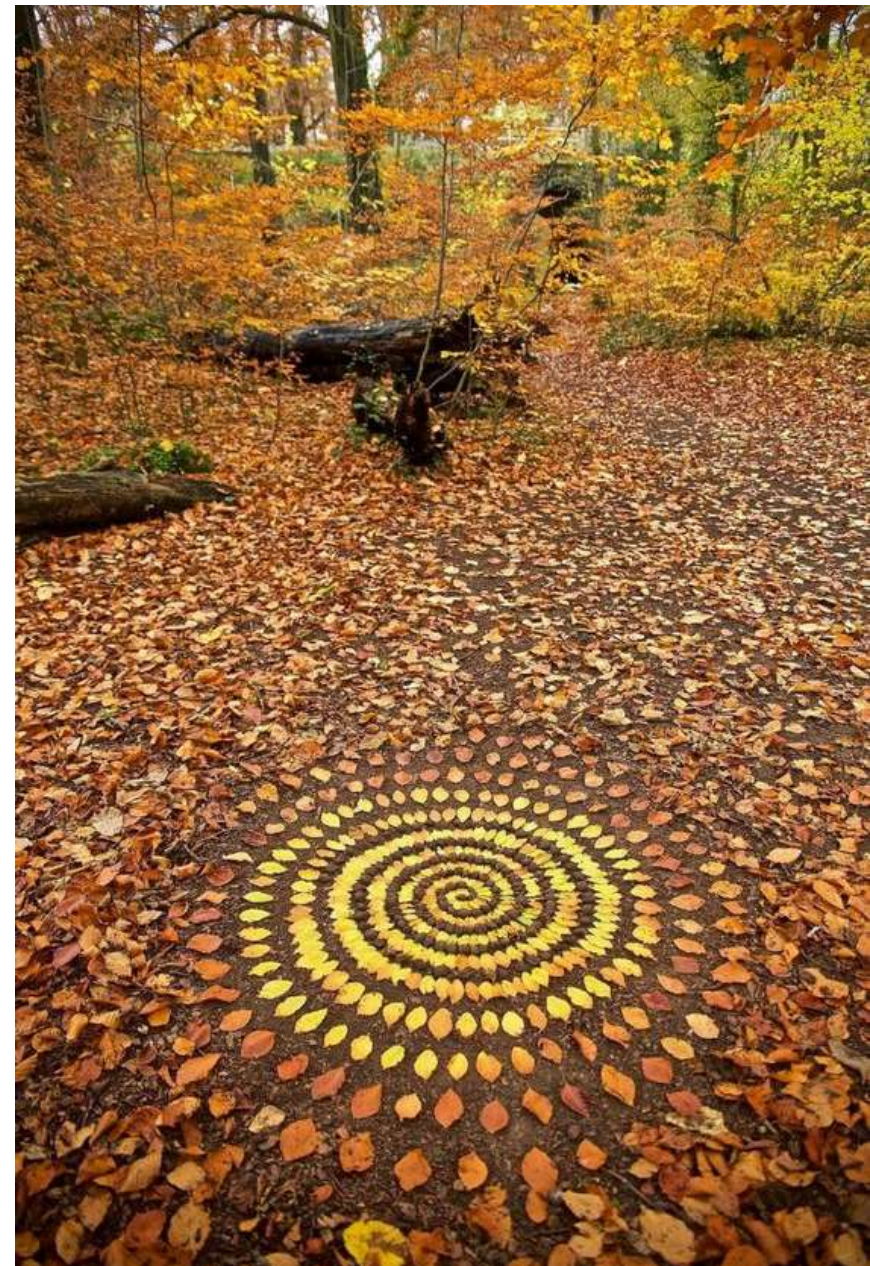


Sztuka w lesie

naturalna galeria

Estetyka

Naturalnie, ładnie "do Instagrama"



Oferta

- Indywidualna – „samoobsługowe” zestawy do eksperymentów, propozycje zabaw dla rodzin
- Dla grup - pod okiem animatora



CREATING A MUSICAL FOREST





- **Woda**
- **Las**
- **Ziemia**
- **Niebo**



Parki tematyczne

Pierwszy w Polsce **naturalny** park zabaw leśnych

- Osadzony w **naturze** – doświadczenie lasu 360
- Przestrzeń **naturalnej** zabawy
- Łączy zabawę z edukacją **leśną**
- Działa w zgodzie z **naturą**
- Może się rozwijać stopniowo – **ekologicznie**



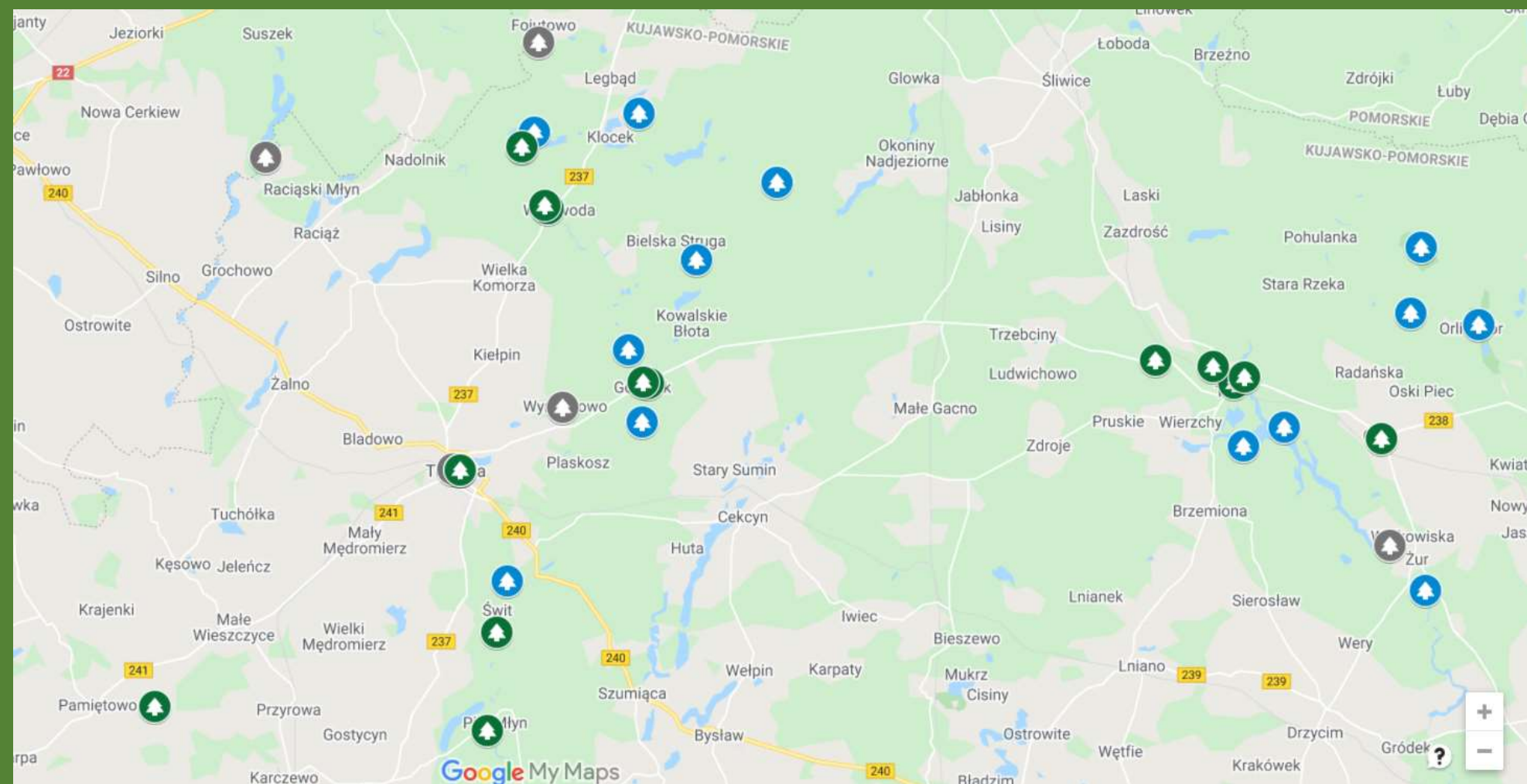
wiedza

emocje

aktywność

Sieć miejsc turystyki naturalnej

Szlak tematyczny



SIEĆ JAK SZLAK

- Tematyczne przedstawienie dziedzictwa przyrodniczego w zwartej i atrakcyjnej formie,
- Edukacja i ochrona przyrody - podstawowego składnika oferty turystyki naturalnej,
- Tworzenie i promocja nowych produktów turystyki naturalnej,
- Komunikacja wizualna i werbalna (logotyp, prosty język, spójny komunikat)
- Integracja społeczności lokalnej, sieciowanie podmiotów

Aktywności turystyki naturalnej

od oczywistości do...
duchowości



Modelowe
oferty

WYBRANE AKTYWNOŚCI TURYSTYKI NATURALNEJ – DZISIAJ

- Spływy kajakowe
- Jazda rowerem
- Jazda konna
- Psie zaprzęgi (zimą)
- Przyrodnicze warsztaty dla grup szkolnych
- Edukacyjne ścieżki przyrodnicze
- Indywidualne wędrówki po lesie
- Warsztaty dla grup zorganizowanych (WioskaGórnicza, Ptasia, Miodowa, Kwiatowa)
- Podglądanie przyrody: bobry, ptaki itp.



PROPOZYCJE AKTYWNOŚCI TURYSTYKI NATURALNEJ – JUTRO

- Wyprawy po leśne runo, warsztaty kulinarne z przewodnikiem
- Nocne oglądanie nieba z astronomem
- Borowiackie pasieki – warsztaty z pszczelarzem leśnym
- Bird watching z ornitologiem
- Grzybobrania z udziałem mykologów
- Leśne place zabaw
- Oferta kulinarna oparta na naturalnych zasobach
- Opowieści o ludności borowiackiej i realiach jej życia (kiedyś i dziś)
- Organizowanie zjazdów dla dużych firm – oferty z elementami przygody i odkrywania lasu



Paol Duris © GwiazdyWBieszczadach.pl

PRZYKŁADOWE AKTYWNOŚCI TURYSTYKI NATURALNEJ – POJUTRZE

- Oferty rozwoju duchowego poprzez kontakt z naturą
- Spacery po bagnach
- Leśne kąpiele
- Wyprawy leśnych rodzin, leśne terapie rodzinne
- Do kupienia: kosz z lokalnymi przysmakami i darami lasu
- Rozwój oferty obiektów o usługi związane z terapią ruchową, ziołolecznictwem i lokalnym jedzeniem
- Wypożyczalnie sprzętu do sportów leśnych i biwakowania
- Kręgi wiedźm i wiedźminów – leśne zgrupowania „nawiedzonych”
- Dziczyna w wersji „hipsterskiej”
– dzikie burgery
- Półkolonie, ekokolonie w naturze
– „zostaw dzieci na cały dzień”
- Odkrywczy Borów Tucholskich
– gra, która prowadzi w zakamarki



Pakiety turystyczne

A yellow speech bubble with a pointed tail pointing towards the left, containing the text "Linie produktowe".

Linie produktowe

PAKIETY TURYSTYCZNE

- **Nazwa** marketingowa
 - **Krótką charakterystyka** (oferowane doznania, doświadczenia)
 - **Rodzaj** – indywidualny, zorganizowany
 - **Odbiorcy** – osobno dla każdego segmentu
 - **Elementy składowe** (aktywność, gastronomia, noclegi itp.)
 - **Dostępność** – sezonowe i na cały rok
 - **Czas trwania** (kilka godzin, cały dzień, kilka dni)
 - **Lider, organizator** – kto koordynuje, aktualizuje, promuje
-

PAKIETY JEDNODNIOWE - PROPOZYCJE Z ANKIET

- Rowerem po Borach
- Miej czas na zdrowie, przygodę i przyrodę – Wycieczka rowerowa po Borach Tucholskich
- Szlakiem osobliwości przyrody Wdeckiego Parku Krajobrazowego
- Brzegami Wdy i Zalewu Żurskiego
- Krzaki, ptaki i widoki
- Nocne obserwacje ptaków
- Bory Tucholskie za rogiem
- Leśne zakamarki
- Borowiackie smaki
- Leśne SPA
- Bory Tucholskie dla seniora – Trzy akwedukty
- Wielki Kanał Brdy – sptyw dla każdego
- Kraina Borowej Ciotki rowerem
- **Zostań przyjacielem lasu!**



CO TE PAKIETY ŁĄCZY ZE SOBĄ? CO Z NICH WYNIKA?

- **Las i poznawanie natury w centrum** >> zgodność z Manifestem
- Przeważają: oferty **dla grup** oraz **atrakcje niesamoobsługowe** (z przewodnikiem)
- Dają możliwość **monetyzacji**
- Najczęstsze kooperacje: **pierwszy lub trzeci sektor z prywatnym przedsiębiorcą** (np. KGW + gestor obiektu, LGD + obiekt gastronomiczny + firma transportowa) > **konkretne podmioty**, np. Nadleśnictwo Woziwoda, firma „Aleksander”, hotel Evita itd.
- Dbłość o **jakość merytoryczną**, np. birdwatching – ornitolog, kąpiele leśne – terapeuta
- **Aktywności leśne wyróżnikiem pakietów ofertowych w Borach Tucholskich**, np. jak się nie zgubić w lesie? – zajęcia z posługiwania się mapą, przeprawa przez bagna, poczęstunek przygotowany z darów lasu, nocna obserwacja ptaków
- **Gwarancja doznań** > spełnienie obietnicy doświadczenia lasu

Święto turystyki naturalnej

A yellow speech bubble with a tail pointing towards the left, containing the text 'Wydarzenie specjalne'.

Wydarzenie
specjalne

WYDARZENIE SPECJALNE - ŚWIĘTO REGIONU

Cele:

- Nowa (eventowa) oferta
- Promocja regionu i jego turystycznej specjalizacji
- Wsparcie dla lokalnej tożsamości
- Integracja wokół wspólnej idei



OPCJA UZUPEŁNIAJĄCA

- **LAS, WODA, ZIEMIA** – „zielony miesiąc w Borach”
- pomiędzy **21 marca a 22 kwietnia** – w każdy weekend:
 - Międzynarodowy Dzień Lasu (21 marca),
 - Światowy Dzień Wody (22 marca),
 - Międzynarodowy Dzień Matki Ziemi (22 kwietnia)
- Nadleśnictwa, parki, starostwa, szkoły
- **21 marca - Nauka poszła w las 😊**
- **Trendy: strajki klimatyczne, eko**
- Wydłużenie sezonu - preludium sezonu

Akademia Turystyki Naturalnej



Kompetencje

- Bory Tucholskie mają stać się **liderem turystyki naturalnej w Polsce**
- Akademia Turystyki Naturalnej ma pomóc zająć to miejsce
- Dzięki ATN Bory Tucholskie rozwiną swoją regionalną specjalizację

NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ATN

- Prowadzenie **badania** rozwojowych
 - Wspieranie **wizerunku** Borów Tucholskich jako centrum turystyki naturalnej
 - **Integracja** środowiska Borów Tucholskich wokół idei Turystyki Naturalnej
 - Rozwijanie kompetencji potrzebnych do prowadzenia Turystyki Naturalnej
-



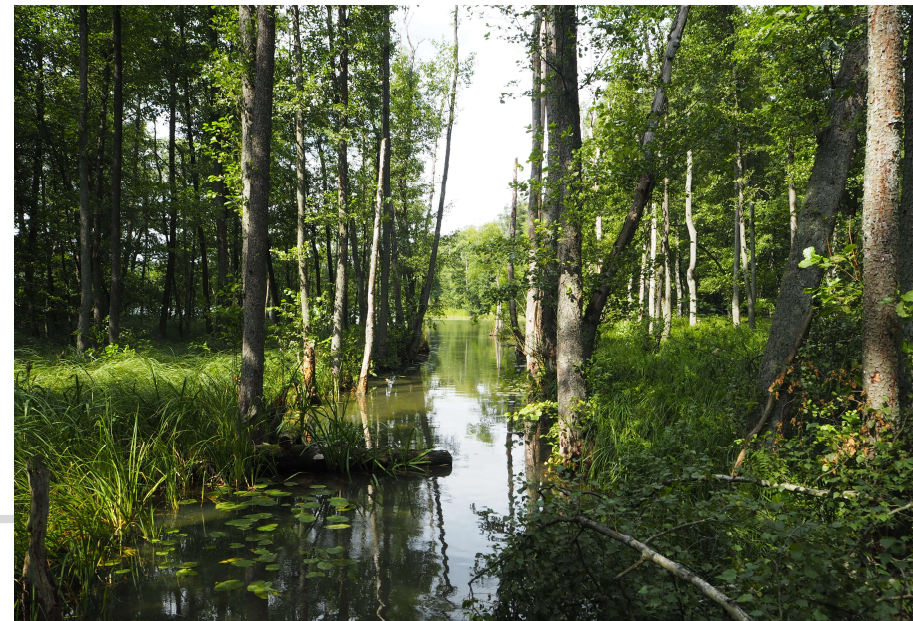
MANIFEST
turystyki naturalnej

TURYSTYKA NATURALNA PO BOROWIACKU

Żyjemy i gospodarujemy w lesie od pokoleń, pełni szacunku do wszechotaczającej nas przyrody.

Jesteśmy otwarci, gościnni, zapraszamy innych, by poznali nasze wspólne dobro. Uczymy wrażliwości, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem, jak żyć w naturalnej harmonii z przyrodą, jak z niej czerpać, nie eksploatując ponad miarę.

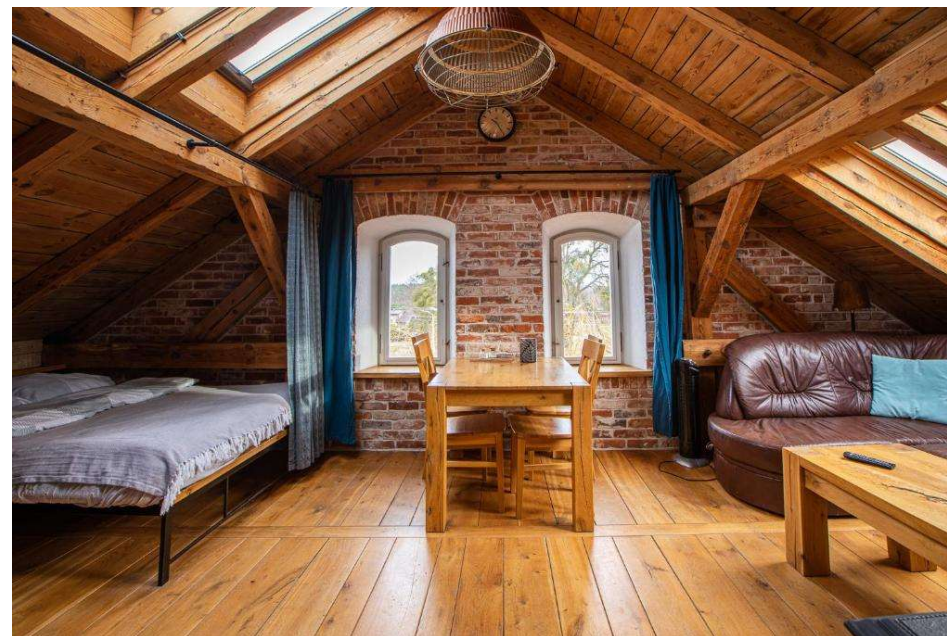
*Naszym gościom oferujemy **turystykę zrównoważoną w dojrzałej postaci**: dobrze zaplanowaną, odpowiedzialnie wykorzystującą lokalne zasoby, opartą na autentycznych wartościach, profesjonalnie zorganizowaną, dostępną i bezpieczną.*



TURYSTYKA NATURALNA PO BOROWIACKU

*Do Borów Tucholskich – **naszego domu** – zapraszamy gości, aby mogli rozwinąć swoje kompetencje leśne, uprawiać naturalne aktywności i poczuć przyrodniczą adrenalinę. Przez cały rok umożliwiamy im wyciszenie i relaks w unikalnym mikroklimacie, obserwację potęgi przyrody oraz organiczne, naturalne doświadczenia w komfortowej i przyjemnej estetycznej formie.*

*Oferujemy im powrót do korzeni – **bezpieczny azyl**, w którym odnajdą spokój i harmonię, a także funkcjonalną przestrzeń do uprawiania aktywności i rekreacji.*



TURYSTYKA NATURALNA PO BOROWIACKU

Specjalizacja Borów Tucholskich to las, woda i wolne od zanieczyszczeń niebo. Naszym celem jest rozwój odpowiedzialnej turystyki, która stanowi dla nas źródło utrzymania, ale nie rozwija się kosztem środowiska naturalnego, które chcemy zachować dla kolejnych pokoleń.

*Zależy nam na wzmocnieniu rozpoznawalności Borów Tucholskich jako atrakcyjnej destynacji turystycznej – **naturalnej przestrzeni spotkań**, w której symbioza mieszkańców i gości oparta jest na fundamentach **tożsamości borowiackiej** – przyjaznej atmosferze i szczerych relacjach oraz respektowaniu zasad współistnienia człowieka i przyrody.*



TURYSTYKA NATURALNA PO BOROWIACKU

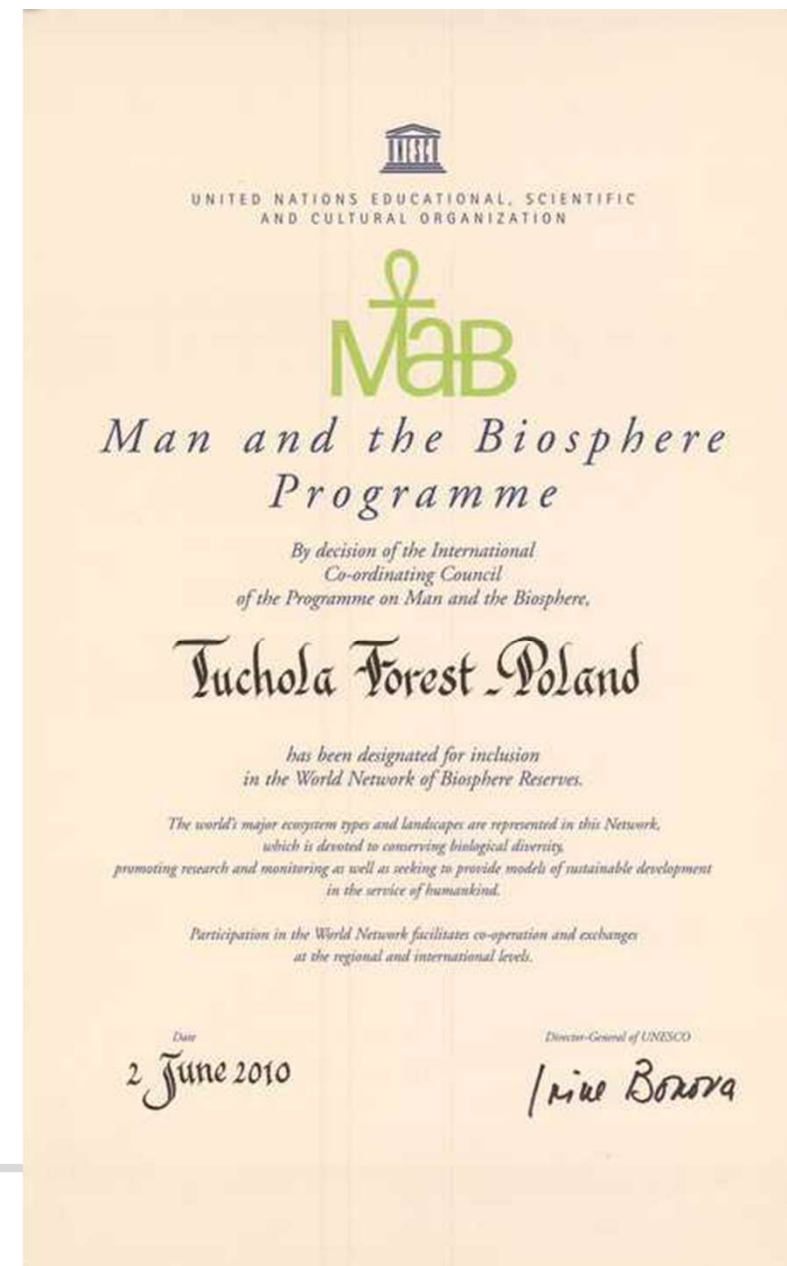
*Nie interesują nas: **efekt makroskali** (w kategoriach turystycznych i ekonomicznych), puste slogany i niespełnione obietnice (zwłaszcza w ofercie turystycznej).*

*Wystrzegamy się tych, którzy **nie szanują lasu** i nie potrafią z niego korzystać. Walczymy z zanieczyszczeniem, hałasem i innymi przejawami działalności człowieka, które mają negatywny wpływ na przyrodę.*



TURYSTYKA NATURALNA PO BOROWIACKU

*Kochamy naturę i umiemy z niej mądrze korzystać. Żyjemy w lesie, w naturalnym, czystym środowisku, w które można się zanurzyć, **doświadczając go wszystkimi zmysłami**. Jesteśmy dumni z tego, że walory Borów Tucholskich zostały docenione przez **UNESCO**, dzięki czemu powstał tu Rezerwat Biosfery.*



TURYSTYKA NATURALNA PO BOROWIACKU

Chętnie gościmy **osoby poszukujące kontaktu z naturą**, chcące odpocząć od presji współczesnego świata, znaleźć równowagę i prowadzić zdrowy tryb życia.

Doceniamy i wspieramy gości mających **przyrodnicze pasje, lubiących aktywność, respektujących prawa natury**. Zapraszamy ich do wspólnoty wartości, do bycia częścią naszego leśnego ekosystemu.

